

CATALOGUE DE FORMATIONS ET SEMINAIRES

Origines et Développement du Lean

Le terme 'Lean' date des années 1990. Il a été formulé par des chercheurs américains pour décrire une approche, observée à l'époque au Japon et notamment chez Toyota, qui utilisait *moins* de tout - espace, outils, matières, en cours, et main d'oeuvre. Et il permettait tout de même de fabriquer des produits plus rapidement et moins cher que les méthodes traditionnelles basées sur une taille de lot économique.

Depuis, le développement des méthodes et outils 'Lean Manufacturing' a permis aux industriels d'améliorer leur service aux clients, tout en générant des gains importants pour l'entreprise en termes de coût, qualité et flexibilité. Les méthodes Lean commencent même à être appliquées avec succès à d'autres domaines et à des processus non industriels: par exemple, l'innovation et le développement, les flux administratifs, ou le domaine de la santé.

Boîte à Outils ou Système de Management?

Cependant, le potentiel du Lean est très loin d'être entièrement réalisé. D'une manière générale, il y a une focalisation trop importante sur les outils et les méthodes, et ceci afin de générer des améliorations à court terme.

Afin de pérenniser une culture d'amélioration continue, il est important aussi de tenir compte :

- du style de leadership et le déploiement de sa stratégie,
- du rôle de l'encadrement qui, souvent, doit radicalement changer ses pratiques et son comportement,
- de la contribution des équipes de terrain, les mieux placées pour identifier et mettre en oeuvre les améliorations,
- de l'influence potentielle importante de ses fournisseurs et autres partenaires.



Lean Business France propose un ensemble de formations et de séminaires qui vous permettront de comprendre le potentiel du Lean Management ainsi que les conditions nécessaires pour réussir la démarche dans votre entreprise.

Les contenus et les durées de chaque formation ou séminaire décrits sur les pages suivantes sont indicatifs, et seraient adaptés à votre besoin spécifique après une analyse préliminaire.

LEADERSHIP ET STRATEGIE

SENSIBILISATION DE LA DIRECTION AU LEAN

TYPE : FORMATION LBF02 DUREE : 1 JOUR



Vous avez entendu parler du Lean et de son impact potentiel sur la compétitivité, et vous voulez en savoir plus. Cette formation le démystifie, en soulignant les impacts importants à envisager sur le management et sur la culture même de l'entreprise.

LANCER LA DEMARCHE LEAN

TYPE : SEMINAIRE LBF10 DUREE : 2 JOURS

Où commencer la démarche Lean dans votre entreprise? Quels sont les enjeux et les objectifs? Quelles sont les options et les différentes étapes? En comité restreint ou élargi, ce séminaire vous permet de développer un plan d'actions pour lancer votre démarche Lean.



LEAN ACCOUNTING

TYPE : FORMATION LBF17 DUREE : 2 JOURS

Comment adapter ses systèmes de contrôle et de gestion à un environnement Lean? Pourquoi les coûts standards génèrent-ils de mauvaises décisions? Comment simplifier les processus financiers? Oui, le Lean s'applique aussi à la comptabilité et au contrôle.



L'ENCADREMENT DU LEAN

TYPE : FORMATION LBF06 DUREE : 2 JOURS



Une démarche Lean place une responsabilité importante sur le management, responsable de créer les conditions pour que l'amélioration s'installe et perdure. Mais comment? Quels comportements doivent être adoptés? Et quels outils utilisés?

CULTURE ET COLLABORATEURS

RENFORCER LE TRAVAIL EN EQUIPE

TYPE : SEMINAIRE LBF15 DUREE : 2 JOURS



La vie de l'entreprise est dépendante du travail en équipe - le Lean Management encore plus. Ce séminaire, adapté aux besoins spécifiques de votre situation, offre à chacun une opportunité de renforcer leurs liens afin de mieux travailler ensemble par la suite.

LA BOITE A OUTILS LEAN

TYPE : FORMATION LBF04 DUREE : 2 JOURS

Cette formation, composée de présentations, d'exercices et de jeux de simulation, présente les principaux outils et aide à la compréhension de leur interdépendance, avant de consolider leur apprentissage sur le terrain.



DMAAC ET LE SIX SIGMA

TYPE : FORMATION LBF11 DUREE : 2 JOURS

Le Lean élimine les gaspillages des processus. Les outils Six Sigma permettent d'améliorer la fiabilité des activités à valeur ajoutée qui restent. Apprendre les outils de base et la méthodologie DMAAC pour structurer votre analyse.



P.D.C.A. POUR LA RESOLUTION DE PROBLEMES

TYPE : FORMATION LBF05 DUREE : 2 JOURS



Un des objectifs principaux d'un système de management Lean, c'est de faire réfléchir les collaborateurs. En permanence. Mais avant qu'ils ne soient capables de résoudre leurs propres problèmes et ainsi améliorer le fonctionnement global, il est important de maîtriser le PDCA et quelques outils simples pour la résolution des problèmes

OPTIMISATION PROCESSUS

DECOUVERT DU LEAN MANUFACTURING

TYPE : FORMATION LBF01 DUREE : 1 JOUR

Un jour pour connaître les bases du Lean Manufacturing - son histoire et son évolution, les objectifs, les grands principes, les principales méthodes et les conditions de mise en oeuvre.



LEAN MANUFACTURING DANS LES PME

TYPE : FORMATION LBF03 DUREE : 2 JOURS

Même si les origines du Lean Manufacturing se trouvent dans l'industrie automobile, il est parfaitement adapté à tous les types et à toutes les tailles d'entreprise industrielle. Quels sont les techniques et les méthodes les plus utiles pour les PME?



LEAN OFFICE

TYPE : FORMATION LBF08 DUREE : 2 JOURS



Que ce soit dans les bureaux de l'usine, une entreprise de services tertiaires ou une administration locale, tous les processus administratifs contiennent des gaspillages. Quels sont les outils pour les identifier et comment les éliminer?

LEAN SANTE

TYPE : FORMATION LBF13 DUREE : 1 JOUR



S'il y a un secteur où le personnel est en permanence sous pression, c'est celui de la santé. Comment le Lean peut-il contribuer non seulement à une meilleure organisation, mais aussi à un meilleur service aux clients? Une journée de sensibilisation pour comprendre les bases.

LEAN SUPPLY CHAIN - INTEGRATION FOURNISSEURS

VISER LA LEAN SUPPLY CHAIN

TYPE : FORMATION LBF07 DUREE : 2 JOURS

Les principes du Lean doivent s'appliquer aussi bien aux flux physiques et aux flux d'informations de la Supply Chain globale qu'à ceux de votre entreprise. Découvrir les avantages de l'intégration de vos fournisseurs (et si possible de vos clients) à votre démarche Lean.



FONDAMENTAUX DE LA SUPPLY CHAIN

TYPE : FORMATION LBF16 DUREE : 2 JOURS

Prévisions de vente, gestion de la demande, Plan Industriel et Commercial, Plan Directeur de Production, Achats et Approvisionnements, Entreposage, Distribution - un retour aux fondamentaux du management de la Supply Chain.



DEVELOPPER DES FOURNISSEURS LEAN

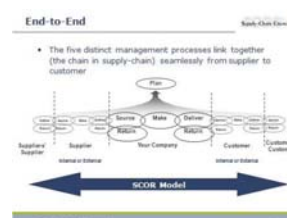
TYPE : FORMATION LBF18 DUREE : 2 JOURS



Vous pouvez être aussi Lean que possible en interne, mais vous n'allez pas bénéficier de tous les gains possibles si vos fournisseurs de leur côté ne s'améliorent pas. Comment créer les conditions pour que vos fournisseurs s'intègrent à votre démarche Lean?

LE MODELE SCOR

TYPE : FORMATION LBF12 DUREE : 2 JOURS



Le modèle SCOR, développé par le Supply Chain Council, permet de décrire une chaîne logistique utilisant des définitions standards, afin ensuite de pouvoir faire du benchmarking et adopter les bonnes pratiques de structures similaires.

LEAN BUSINESS FRANCE



Peter Klym

Le Lean Management ne peut pas exister sans la formation. Les deux piliers du Lean - l'amélioration continue et le respect des personnes - sont tous les deux dépendants du développement des compétences de chacun, du manager jusqu'à l'opérateur.

J'ai créé Lean Business France pour pouvoir me consacrer à une passion du Lean Management. Utiliser des outils et des méthodes pour générer des améliorations à court terme est la partie la plus facile. Faire adhérer le personnel et changer la culture de l'entreprise pour que l'amélioration continue devienne la norme, c'est tout à fait autre chose.

La réussite d'une formation dépend non seulement de l'acquis, mais aussi de l'état d'esprit du participant à son terme. Il doit avoir envie de revenir, en parler avec enthousiasme autour de lui. Le formateur devient ainsi lui-même une partie intégrale de votre démarche Lean.

MON PARCOURS

- 2008 - 2009 Atos Consulting, Toulouse
Senior Manager, missions dans les domaines des achats, de la supply chain et de l'optimisation organisationnelle,
- 1993 - 2007 GlaxoSmithkline (Industrie Pharmaceutique)
 - 2006 - 2007 Manager Programme de Rationalisation Industrielle, Londres
 - 1998 - 2005 Directeur Supply Chain, Mayenne
 - 1996-1997 Directeur Assurance Qualité, Mayenne
 - 1993-1996 Responsable Informatique, Mayenne
- 1998 - 1999 APICS/CIRM (Certificate in Integrated Resource Management).
- 1988 - 1993 Aéroquip, Division de Trinova Corp, Tours, Responsable Informatique et Projets Industriels
- 1985 - 1988 Fisher Price, Orléans, Responsable Informatique
- 1983 - 1985 Mars Group Services, Londres, Chef de Projet Informatique
- 1979 - 1983 B.A. Honours, French Management Studies, Université de Leeds, Grande-Bretagne

UN PLUS



De nationalité britannique, mais en France depuis 25 ans, je peux intervenir en anglais comme en français.

Accédez au catalogue et aux fiches détaillées de formation sur le site de Lean Business France

www.leanbusiness.fr

Mes coordonnées

Lean Business France
Votre partenaire Lean Supply Chain

Peter Klym Consultant Formateur
Manager de Transition

peter.klym@leanbusiness.fr
06 84 52 77 70

Pépinière d'Entreprises Granilia
Z.A. de Roumagnac
81600 Gaillac

<http://www.leanbusiness.fr>  <http://international.leanbusiness.fr>