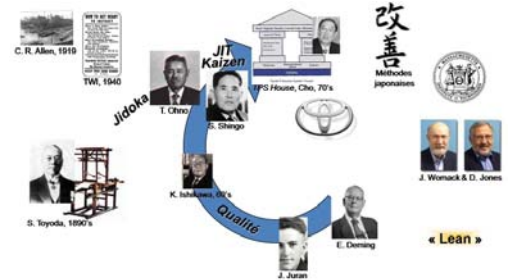


DECOUVERT DU LEAN MANUFACTURING

Contexte	Basé sur le système de production de Toyota, le Lean Manufacturing vise à améliorer la performance de l'entreprise tout en utilisant moins de temps et de ressources.
Objectif	Connaître les bases du Lean Manufacturing – son histoire et son évolution, les objectifs, les grands principes, les principales méthodes, et les conditions de mise en œuvre.
Public concerné	Tous publics
Pré-requis	Aucun
Durée	Un jour

Programme



1. Qu'est-ce que vous savez déjà du Lean Manufacturing?

- Qu'est-ce que c'est, un 'gaspillage'? Présentation des sept gaspillages liés aux activités ('muda') ainsi que les deux autres types de gaspillage ('mura' (variabilité) et 'muri' (surcharge)).
- Pourquoi adopter une démarche Lean ?

2. Les origines du Lean Manufacturing

- 100 ans d'évolution : de Frederic Taylor à Taiichi Ohno, du Toyota Production System au Lean Manufacturing
- Les deux piliers du Toyota Production System (TPS) : 'juste-à-temps' et 'jidoka'.

3. Juste-à-temps

- Le takt time : produire au cadence de la demande des clients
- Les flux continus – savoir éliminer les arrêts et les attentes
- Flux tirés et flux poussés
- Les principaux outils et techniques : configuration en 'U', supermarché et Kanban, 5S, Heijunka
- Quels sont les impacts sur la planification et l'ordonnancement

4. Jidoka

- Total Productive Maintenance (TPM) et les mesures de performance
- Réduction des temps de changement de format (SMED)
- L'apport du Jidoka aux relations entre les opérateurs et les machines

5. Stabilité des processus

- L'importance de zéro défauts
- Les techniques 'Poka-Yoke' pour empêcher les défauts.
- Le 'travail standard' pour éliminer la variabilité.
- Le management visuel comme base de l'amélioration.

6. Les employés : la clé à la réussite.

- Les opérationnels : une source riche d'idées et d'améliorations.
- PDCA - la résolution de problèmes et l'analyse des causes racines
- L'amélioration continue et l'approche Kaizen.
- Le Lean comme un système de management – Hoshin Kanri et reporting A3.

7. Le Lean en dehors de la production

- Éliminer les gaspillages dans les processus administratifs
- Intégrer les fournisseurs dans la démarche Lean ?

8. Où commencer ?

- Posez-vous la question : pourquoi ?
- Obtenir les connaissances et les expertises.
- Kaikaku et le Value Stream Mapping
- Just Do It!

9. Conclusion et Synthèse

- Diagnostic Lean – 10 questions à poser sur votre organisation.