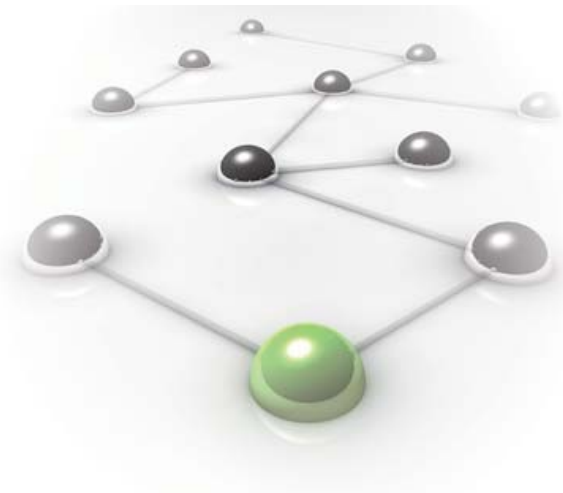


LES 5 PRINCIPES



Spécifier ce qui fait ou crée de la valeur pour le client

Identifier la chaîne de valeur actuelle



Transformer cette chaîne en flux continu

Tirer ce flux au rythme exact de la demande



Viser la perfection en diminuant continuellement le nombre d'étapes, la quantité d'informations et le temps nécessaire pour servir le client.